

Hvordan bruges og lades elbiler

– resultater fra spørgeskemaundersøgelse om elbiler

Radius ønsker at være på forkant med udbygningen af elnettet. En del af dette er at blive klogere på, hvordan elnettet i vores forsyningsområde bliver brugt.

Lige nu har vi brug for at få mere viden om, hvor og hvordan elbiler bliver opladet. Mængden af elbiler, og den måde som de bliver opladet på forskellige steder i vores forsyningsområde, påvirker nemlig belastningen af elnettet.

Stor tak til alle der har taget sig tid til at besvare undersøgelsen. Hvis du har en elbil, og gerne vil dele din viden med os, kan du stadig nå at besvare undersøgelsen på <https://radiuselnet.dk/omos/udvikling/undersogelse-om-elbiler/>

Deltagelse i elbilsundersøgelsen

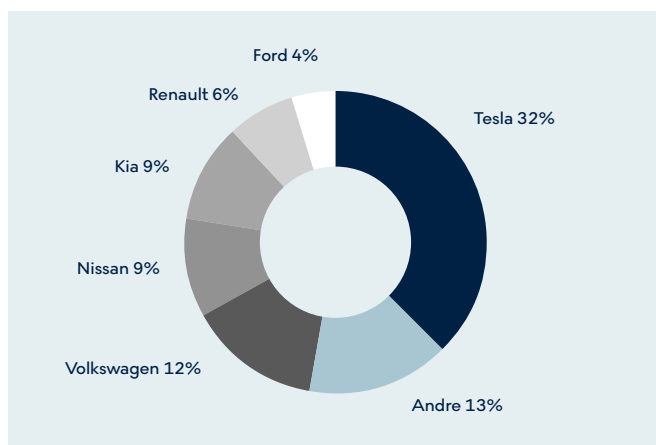
Vi har per 29. april 2021 fået 403 besvarelser. Størstedelen af besvarelserne kommer fra Radius distributionsområde i Københavnsområdet og Nordsjælland, men andre dele af Danmark er også repræsenteret.

Besvarelserne i undersøgelsen er sikkert ikke helt repræsentative for alle danske elbilsejere, men resultaterne kan give et godt indblik i, hvordan elbiler bliver brugt og opladet.

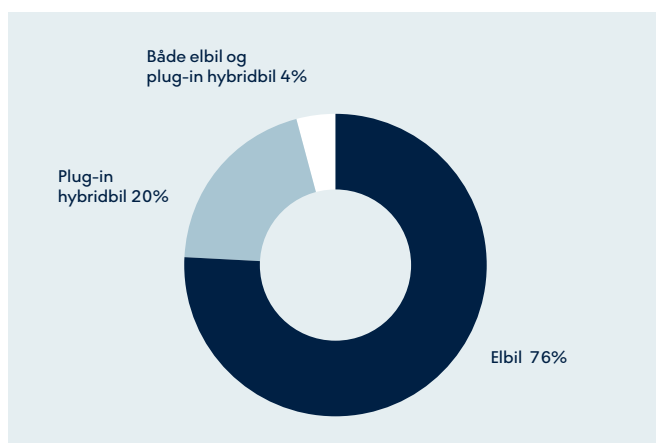
Bilmærker

Af de personer, som har deltaget i undersøgelsen, har ca. 3 ud af 4 en ren el-bil mens resten har en hybridbil, dvs. en bil der både kan køre på el og brændstof. Tesla er det mest udbredte bilmærke blandt deltagerne i undersøgelsen, med et stort forspring til de fire næst mest udbredte mærker; Volkswagen, Nissan, Hyundai og Kia.

Fordeling af bilmærker



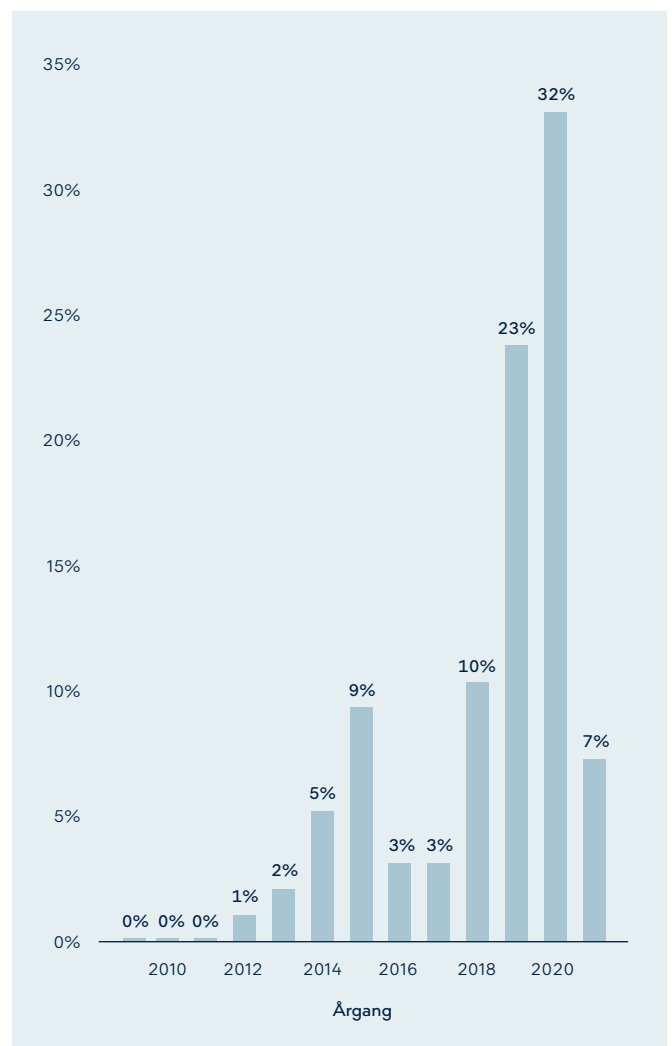
Biltype



Kategorien "Andre" dækker blandt andet over: Audi, Fiat, Mercedes-Benz, Mitsubishi, Peugeot, Toyota og Volvo.

Over 60% af bilerne i undersøgelsen er fra 2019 eller nyere, og det afspejler den positive udvikling, der har været i salget af elbiler de seneste år.

Fordeling af bilernes årgang

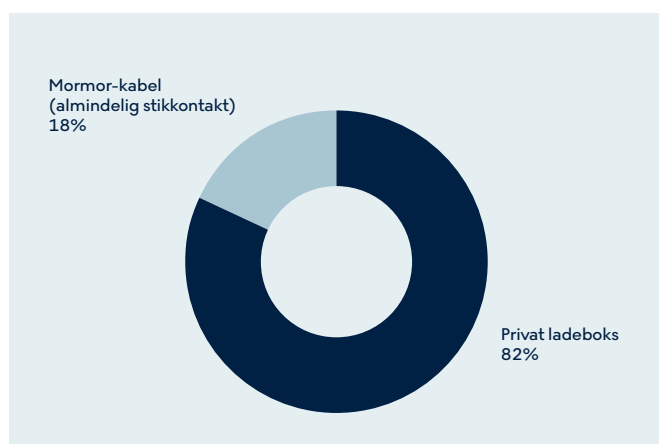


Opladningsadfærd

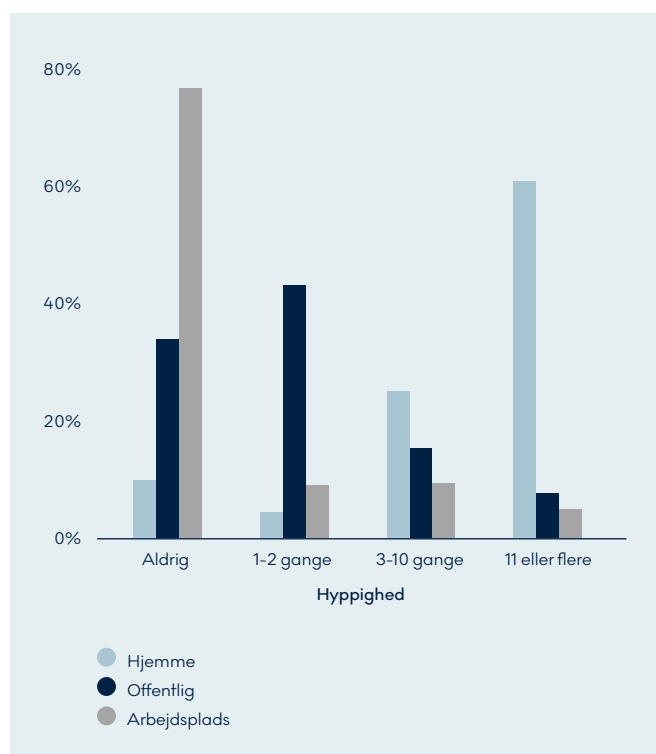
Langt størstedelen af deltagerne i undersøgelsen har en privat ladestander, 82%, mens 18% oplader med et almindeligt elstik (kaldet et mormor-kabel). For deltagere med el-bil har 86% en privat ladestander, mens det gælder for 64% af deltagerne med en hybridbil.

Oplademulighederne kan inddeles i tre ladesteder; arbejdspladsen, derhjemme og ved offentlige ladestander. Næsten 80% af undersøgelsens deltagere oplader aldrig på arbejdspladsen. Til gengæld er det kun ca. 10% af deltagerne som aldrig oplader derhjemme. Der er altså en klar tendens der viser at deltagerne foretrækker at oplade derhjemme, med 60% som gør det 11 eller flere gange om måneden. Alligevel har ~65% brug for opladninger ved en offentlig ladestander hver måned.

Hjemmeopladningsmetode



Opladningshyppighed (opladninger per måned)

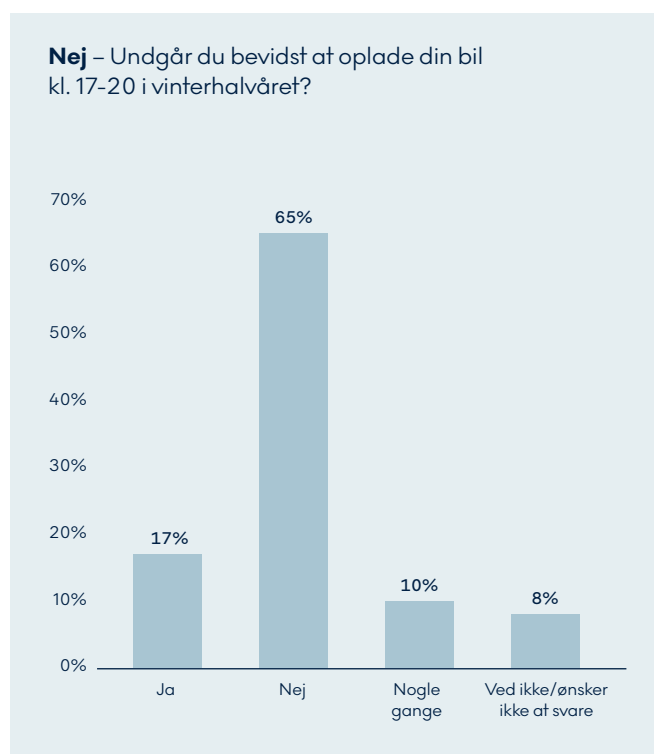
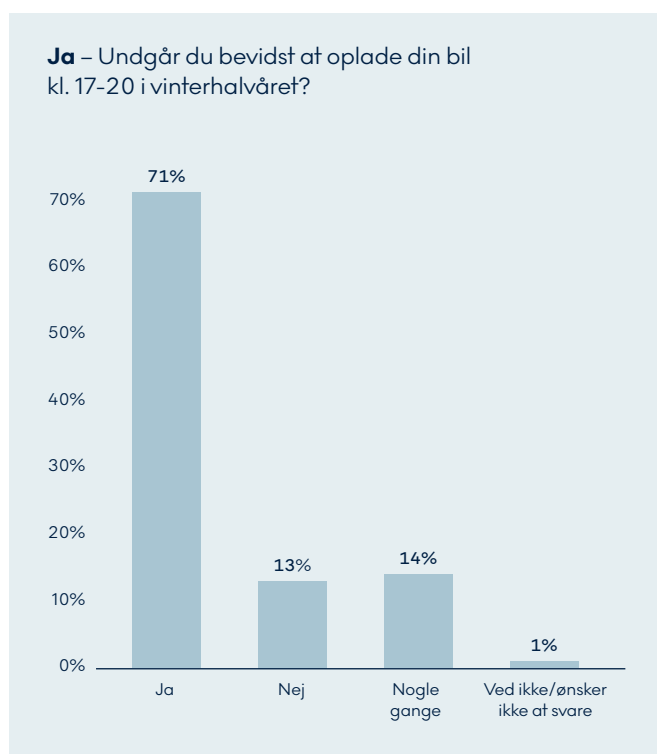


Opladningsøkonomi

Radius har indført tidsdifferentierede tariffer, som følger spidsbelastningerne i elnettet, for at give kunderne et økonomisk incitament til at flytte deres forbrug til andre tidspunkter på døgnet¹.

75% af deltagerne (af deltagerne fra Radius distributionsområde) er bekendt med at Radius har tidsdifferentierede tariffer, og 71% ud af dem, der er bekendt med de tidsdifferentierede tariffer, undgår bevidst at oplade under spidsbelastningerne.

Vidste du at tariffen er højere kl. 17-20 i vinterhalvåret (oktober-marts)?

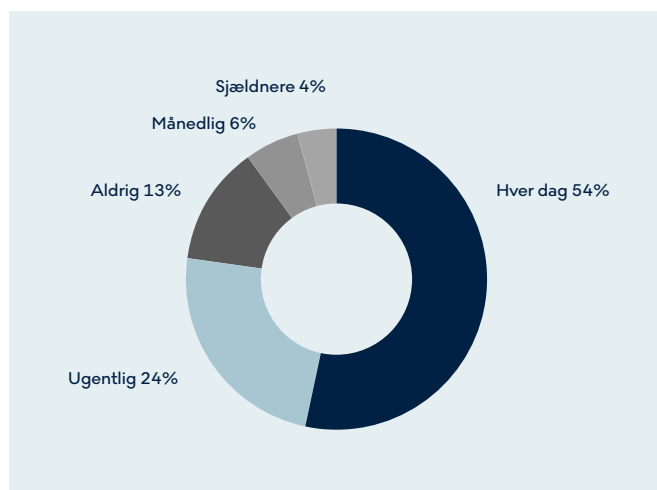


¹ Timetariffer i vinterhalvåret - Radius elnet

Pendlevaner

Mere end tre ud af fire af deltagerne bruger deres elbil til at pendle til og fra arbejde dagligt eller ugentligt. Ca. 66 pct. af deltagerne kører mellem 10.000 og 30.000 km om året.

Hvor ofte pendler du til arbejde?



Årlig kørsel (i km)

